

Informe de tendencias de aprendizaje en el lugar de trabajo 2023

La siguiente era de los negocios
progresará con el **aprendizaje**



	Introducción	3
1.	Principales tendencias	5
	1.1 / CULTURA	6
	1.2 / AGILIDAD	8
	1.3 / ENTREGA	10
2.	Análisis de datos	12
	2.1 / HABILIDADES DE NEGOCIOS	13
	2.2 / HABILIDADES TÉCNICAS	22
	2.3 / HABILIDADES PERSONALES	30
	Conclusión	32

INTRODUCCIÓN

Los líderes de empresas tienen una función esencial en ayudar a los empleados a desarrollar las habilidades que necesitan. Este esfuerzo es fundamental tanto para abordar los desafíos complejos y específicos del mundo laboral de hoy como para prepararse para los **rápidos cambios futuros**.

Algunos cambios son predecibles, por ejemplo, la necesidad de mantenerse al ritmo de la innovación tecnológica acelerada. Los cambios sin precedentes que provocó la pandemia mundial han profundizado las complejidades existentes en el lugar de trabajo y agregado nuevas, en particular en relación con los modelos de trabajo híbrido y remoto. Los empleados siguen renunciando a sus empleos o considerando hacerlo

en cantidades nunca antes vistas. De acuerdo con la [Encuesta de miedos y esperanzas de la fuerza laboral global 2022 de PwC](#), uno de cada cinco trabajadores está considerando cambiar de empleador dentro de un año. Esto a generado una disminución del personal calificado disponible. Es más, la economía global en estos momentos enfrenta una posible recesión macroeconómica de escala y duración desconocida.





Los programas de aprendizaje integrales y efectivos son fundamentales para ayudar a las empresas a lograr sus objetivos, y nunca se habían necesitado tanto como hoy en día. Con el programa de aprendizaje correcto, las organizaciones pueden apoyar, capacitar y reposicionar a los empleados con el fin de estar preparadas para el futuro. Los líderes de empresas que adoptan el aprendizaje para todos están creando un entorno para desarrollar empleados resilientes, preparados y listos para impulsar el impacto comercial, independientemente de los desafíos que enfrenten. Cuando se empodera a los empleados para mejorar sus capacidades y carreras profesionales, su participación y retención aumenta vertiginosamente.

Pero hace falta más que solo programas de aprendizaje para lograr estos objetivos. Cuando se conecta el aprendizaje y el desarrollo de habilidades con la estrategia de la empresa y la función del empleado, se brinda un contexto significativo para motivar al empleado a aprovechar las oportunidades de aprendizaje.

Contar con líderes fuertes será un diferenciador clave para guiar a los empleados y, en consecuencia, a la organización, a la vanguardia de los cambios.



Con el programa de aprendizaje correcto, las organizaciones pueden apoyar, capacitar y reposicionar a los empleados con el fin de estar preparadas para el futuro.

Estos líderes necesitarán una variedad de habilidades en el nuevo entorno laboral, como la empatía y la capacidad de gestionar el cambio y dirigir equipos virtuales, por nombrar algunas que aparecen en un estudio de DDI. Dadas las dificultades de contratar líderes cualificados, lo mejor que pueden hacer las organizaciones es desarrollarlos internamente. Cuando los líderes se transforman en tales como resultado de escalar la escalera corporativa, se genera una cultura de cohesión y sentido de pertenencia que los trabajadores talentosos buscan.

En este informe, explicaremos nuestra perspectiva en relación con algunos conceptos y tendencias fundamentales que los líderes de empresas deben tener como prioridad para enfrentar los desafíos clave de su estrategia de aprendizaje.

Estos incluyen liderar con una cultura organizacional que refuerce el aprendizaje, crear una fuerza laboral ágil a través de la adquisición constante de habilidades a nivel de organización y brindar oportunidades de aprendizaje por medio de estrategias multimodales que satisfagan las necesidades de todos los empleados.

Con más de 12,500 empresas y organizaciones entre nuestros clientes, que abarcan decenas de industrias de todo el mundo, Udeemy tiene un punto de vista único del aprendizaje que está impulsando su éxito. También examinaremos qué habilidades se han enfocado en aprender los empleados durante el último año y qué revelan esos datos respecto de lo que sucede en el entorno laboral. Estamos ansiosos por compartir estos conocimientos contigo.

1.0 / PRINCIPALES TENDENCIAS

Cultura, agilidad y entrega

1.1 / CULTURA

Liderar en una cultura que refuerce el aprendizaje

Para ser resilientes y adaptables, las organizaciones deben atraer y retener a los mayores talentos, que estén comprometidos tanto con su propio éxito como con el de la empresa. La “gran renuncia” y el debilitamiento de la participación de los empleados revelan cuán crucial es que los empleados se sientan conectados con su trabajo en un momento en que las organizaciones están teniendo dificultades para adaptarse a sus necesidades y deseos.

Hay un costo real asociado con la baja participación de los empleados o la desconexión activa con sus empleos: \$7.8 billones, o un 11 % del PIB global, de acuerdo con [Gallup](#). Hasta un 70 % de los empleados a nivel mundial ha considerado realizar un cambio profesional profundo en el 2022, según un [estudio de ADP](#).

El aprendizaje puede ayudar a motivar la conexión



“”

El aprendizaje es una práctica constante que conlleva el desarrollo de habilidades, el aumento de la experiencia y la adquisición de conocimientos a través del trabajo, no como una tarea externa ni adicional. Una empresa no se transforma en una organización basada en el aprendizaje con el solo hecho de ofrecer programas de aprendizaje. Podría ser lo opuesto. Las organizaciones realmente basadas en el aprendizaje tienen claro su propósito, estrategia y cultura. Y garantizan que exista una conexión entre estos y las habilidades que desarrollan.

Del libro *ReCulturing* de Melissa Daimler
Directora de Aprendizaje de UdeMy

Los empleados necesitan sentirse conectados con los valores de la empresa por medio de la cultura para sentirse alineados con la misión de esta. No hay otra forma de garantizar el compromiso de los empleados con el arduo trabajo que se necesita de ellos. Esto significa que la estrategia organizacional para el éxito y el crecimiento debe incluir la definición y modificación de la cultura para, luego, integrar dicha cultura a la estrategia de aprendizaje.

Desarrollar una cultura significativa es fácil de decir, pero difícil de poner en práctica. Las empresas no pueden limitarse a solo diseminar una lista de valores u ofrecer beneficios y ventajas. La cultura organizacional se debe articular a través de

comportamientos y reforzar por medio de prácticas y procesos diarios. Una vez que los comportamientos se hayan establecido, será más fácil definir las habilidades asociadas con ellos. Por ejemplo, en UdeMy, uno de nuestros valores es estar *siempre aprendiendo*. Todos los empleados adquieren habilidades que los pueden ayudar a comportarse de una manera que vaya en apoyo de este valor, como la toma de decisiones, el autoconocimiento y el debate constructivo.

Integrar el aprendizaje en todo lo que hacemos es un elemento esencial de una cultura sana que fomenta la participación de los empleados, facilita el logro de objetivos clave e impulsa los resultados comerciales. Una organización basada en el aprendizaje

estratégico identifica las habilidades técnicas y de liderazgo que necesitan tanto los empleados como la organización para lograr el éxito, así como las habilidades específicas de cada función, las que se integran en las vías de aprendizaje individuales. Esta estrategia aborda diversas necesidades de aprendizaje apenas surgen para enfrentar los desafíos del entorno laboral híbrido en evolución. Una organización basada en el aprendizaje que conecta la cultura laboral con la estrategia brinda una vía de aprendizaje clara a los empleados y logra, en última instancia, captar y retener a los talentos clave. También potencia a la organización para que pueda enfrentar los desafíos actuales y futuros asegurándose de que los empleados adquieran las habilidades necesarias para las nuevas funciones.



Cuando el aprendizaje y la cultura se alinean a la perfección, se refuerzan mutuamente y forman un volante de inercia potente para impulsar el crecimiento de los empleados y la empresa.

Los datos sobre los estudiantes de UdeMy Business muestran que muchos empleados buscan adquirir habilidades personales que les permitan ser más efectivos en sus empleos e impulsar los resultados comerciales.

Estas habilidades ayudan a los empleados a manejar el estrés y los desafíos actuales de su lugar de trabajo, y les permite lograr lo siguiente:

- Estar más presentes
- Ser menos reactivos
- Estar más abiertos a la retroalimentación

➔ [Lee más sobre las habilidades personales en las que los estudiantes se han enfocado más durante el último año.](#)



1.2 / AGILIDAD

Capacitación de la fuerza laboral para lograr la **agilidad**

Incluso antes de la pandemia, las empresas debían mantener el ritmo de los cambios tecnológicos y buscar el talento con las habilidades correctas para mantenerse un paso adelante de la competencia. Blindarse para el futuro sigue siendo una necesidad durante tiempos difíciles. Si se reducen los equipos o se hacen recortes presupuestarios, seguirá siendo necesario entregar los proyectos y progresar en los programas importantes. Mantenerse

enfocados en la agilidad e innovación es más importante que nunca. Existe una ventaja estratégica a largo plazo para quienes acepten las perturbaciones como una oportunidad. Por ejemplo, las organizaciones que siguieron priorizando la innovación durante la crisis financiera del 2009, tuvieron un mejor desempeño con respecto al mercado promedio en más de un 30 %.

Los empleados se están esforzando por adquirir las habilidades que necesitan.

49 %

El total de horas de aprendizaje invertidas en las habilidades técnicas aumentó en un 49 % desde el año pasado en Udemy Business*.

* Porcentaje de crecimiento respecto del año pasado del consumo de material de aprendizaje sobre habilidades técnicas en la plataforma Udemy Business.



“”

Según algunos cálculos, la respuesta a la pandemia ha acelerado la adopción digital en cinco años. Un resultado de esta “digitalización acelerada a gran escala” es un enorme cambio en las habilidades. El cambio en la necesidad de habilidades ya era un desafío, pero ahora más del 58 % de la fuerza laboral dice que tuvo que transformar sus habilidades desde el inicio de la pandemia.

Gartner

Como mencionamos, mantener el ritmo, en términos de escala y velocidad, de la transformación técnica y del lugar de trabajo ya era complejo para las empresas antes de la pandemia. La necesidad de responder a la adopción digital que se aceleró unos cinco años debido a la pandemia. **Cuando las organizaciones puedan garantizar que sus empleados están listos para cambiar de posición y adaptarse según sea necesario de acuerdo con los cambios acelerados e impredecibles, estarán más preparadas para adelantar a la competencia.**

A medida que las habilidades necesarias en el lugar de trabajo cambian, se debe seguir adquiriendo nuevas habilidades. Los ejecutivos que respondieron a la [encuesta Tendencias de capital humano global del 2021 de Deloitte](#) identificaron “la capacidad de su gente de adaptarse, adquirir nuevas habilidades y asumir nuevas funciones” como el principal requisito para enfrentar con éxito las futuras perturbaciones. Esto conlleva la adquisición no solo de nuevas habilidades, sino de más habilidades; alrededor de un 10 % más habilidades respecto del año pasado en una sola función. Al mismo tiempo, los empleados deben reemplazar las habilidades que ya tenían con nuevas habilidades. Más del 30 % de las habilidades adquiridas hace tres años quedarán obsoletas pronto [de acuerdo con Gartner](#).

Los empleados de hoy deben ser ágiles y estar listos para adquirir nuevas habilidades constantemente en áreas técnicas y en sus funciones específicas. Para ello, necesitan de programas de aprendizaje sostenido a nivel de organización y de una cultura que apoye el aprendizaje.

De las 10 principales habilidades en términos de aumento del interés a nivel mundial en Udemy Business (las habilidades que muestran el mayor crecimiento porcentual de consumo anual), 7 de ellas son habilidades técnicas:

Databricks	5G
Entrevista de diseño de sistemas	Microsoft Power Platform
Desarrollo impulsado por el comportamiento (BDD)	Criptografía
	Helm



Replantear la entrega para aprovechar al máximo el aprendizaje

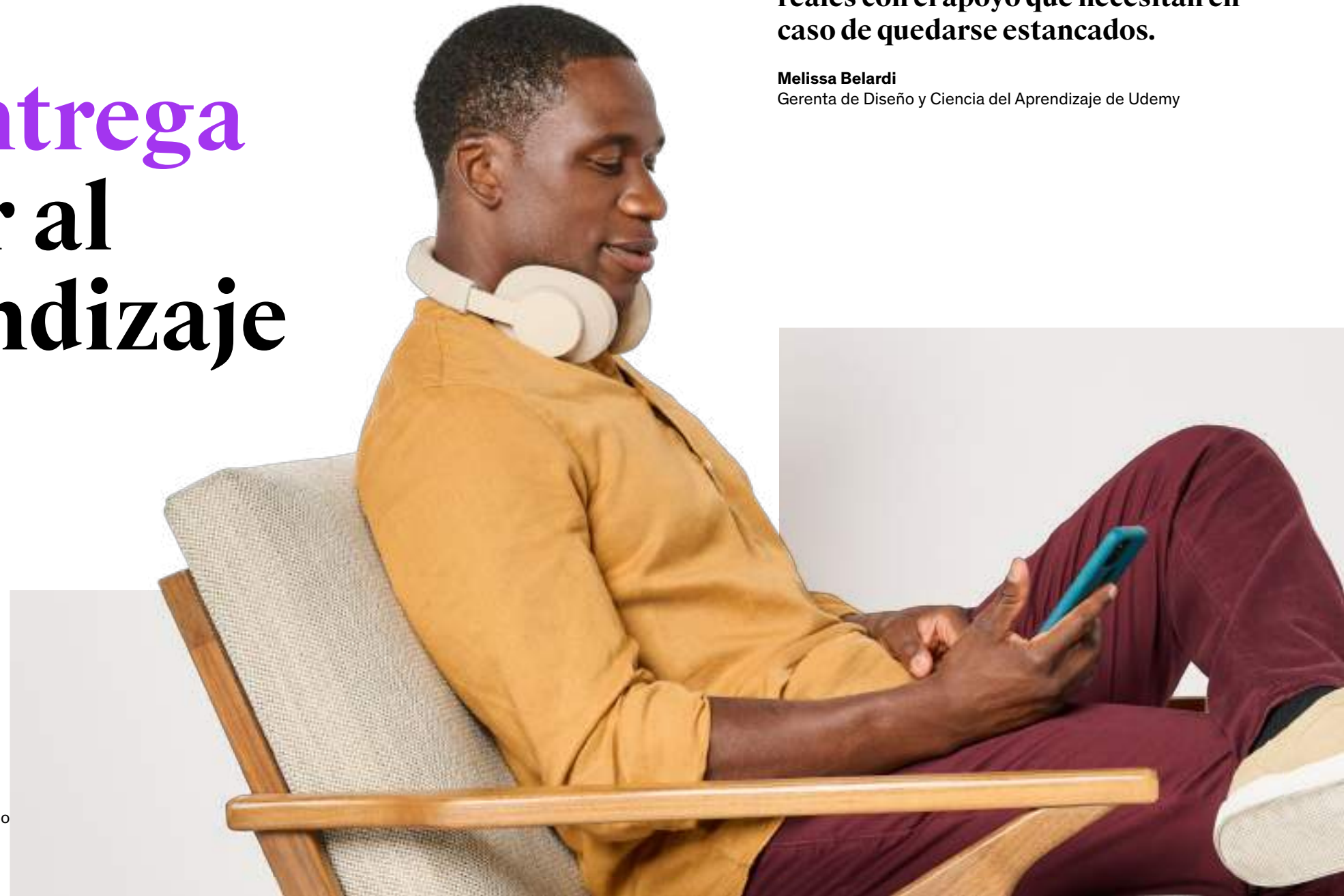
Los programas de aprendizaje integral y ejecutados con éxito son fundamentales para lograr objetivos comerciales clave. Diseñar experiencias de aprendizaje hoy significa no solo garantizar que las habilidades adquiridas estén vinculadas a la estrategia y cultura de la organización, sino que dichas habilidades también tomen en cuenta el trabajo híbrido. Las estrategias para brindar oportunidades de aprendizaje en servicio de las necesidades específicas de una organización sientan las bases para lograr objetivos organizacionales mayores.

“”

Al intentar completar tareas por su cuenta, los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos y habilidades en situaciones laborales reales con el apoyo que necesitan en caso de quedarse estancados.

Melissa Belardi

Gerenta de Diseño y Ciencia del Aprendizaje de UdeMY



“”

Las organizaciones constantemente actualizan sus habilidades de liderazgo para satisfacer las necesidades de un mundo cambiante y el aprendizaje en grupos es una manera eficaz de desarrollarlas.

Dra. Stefanie K. Johnson

Docente de aprendizaje en grupos de Udemy | Directora de John and Ann Doerr Institute for New Leaders y profesora en Rice University | Autora de *INCLUSIFY*

Si el objetivo es desarrollar y contar con la participación de los empleados en todas las funciones y los niveles de la empresa, debemos asegurarnos de diseñar no solo para el salón de clase, sino seguir buscando maneras de que los empleados consuman el contenido y adquieran realmente las habilidades que necesitan. El aprendizaje debe ser adaptable. Es muy probable que tenga éxito una estrategia con recursos de aprendizaje variados, que tenga en consideración a toda la organización y todos los estudiantes, y que incluya enfoques especializados para grupos o funciones específicos y sus necesidades de aprendizaje.

El aprendizaje brindado a través de un método multimodal integral presenta muchas oportunidades de participación a los estudiantes. Contar con habilidades de liderazgo en constante evolución es un requisito para satisfacer las necesidades de un mundo cambiante, y una manera eficaz de hacerlo es desarrollar oportunidades de aprendizaje en grupos. El aprendizaje a pedido autoguiado les permite a los empleados hacerse cargo de sus estrategias de aprendizaje e integrarlo en sus agendas según su disponibilidad. A menudo, los empleados técnicos aprenden haciendo o probando nuevas habilidades en situaciones de aprendizaje inmersivo, evaluaciones, laboratorios y espacios de trabajo práctico.

Muchos empleados están dispuestos y deseosos de aprender, la clave está en brindarles las oportunidades para que lo hagan. En una encuesta de PwC se descubrió que el 77 % de los trabajadores a nivel global están listos para adquirir nuevas habilidades o aprender totalmente desde cero, y que un 74 % considera capacitarse como una responsabilidad personal. Los empleadores deben esforzarse más y aprovechar esta disposición de aprender para ofrecer oportunidades integrales y personalizadas que se adapten a las necesidades de cada empleado.

Si bien es necesario un enfoque personalizado para cada equipo y estudiante, todos los empleados pueden mejorar sus habilidades de comunicación, incluidos los líderes.

50 %

Los datos sobre estudiantes de Udemy Business muestran que la **mitad** del total de horas de aprendizaje de las 10 principales habilidades de negocios se destinaron a las capacidades de **liderazgo** y **comunicación**.

→ [Lee más sobre las habilidades personales en las que los estudiantes se han enfocado más durante el último año.](#)



Nos sumergimos en los datos de los estudiantes



Definiciones útiles

Habilidades con el mayor aumento de interés: esta estadística indica el porcentaje de crecimiento en horas totales de aprendizaje invertidas en un tema en específico durante el último año. Esta cifra es un indicador del aumento de estudiantes de un tema específico, lo que nos demuestra cuáles son las nuevas habilidades con mayor tendencia al alza dentro de un área determinada.

Habilidades con el mayor consumo de contenido: esta es una lista del 1 al 10 de las habilidades por total de horas de aprendizaje en la plataforma Udeemy Business, siendo la número 1 la que acumula más horas totales. Se trata de una lista de la medición general de las horas totales de aprendizaje sobre un tema, incluso si no se ha producido un aumento significativo en el consumo de contenido durante los últimos 12 meses.

2.1 / HABILIDADES DE NEGOCIOS

Los empleados están dominando las complejidades y priorizando las comunicaciones

Para adquirir los conjuntos de habilidades de rápida evolución necesarios para el entorno laboral, los empleados deben ir un paso más allá y también adquirir habilidades de otras funciones. Los estudiantes buscan impulsar sus capacidades de negocios y ampliarlas a otras categorías, incluidas las habilidades blandas, habilidades técnicas y operaciones.

Las habilidades de negocios clave son importantes para todos los empleados, sin importar su función o antigüedad. Los estudiantes se están enfocando principalmente en la comunicación, lo que

enfatisa la importancia de encontrar el alineamiento, fomentar la colaboración y el trabajo en equipo, mitigar los conflictos y facilitar la productividad. Al mismo tiempo, la capacidad de manejar proyectos de trabajo complejos (y la tecnología para hacerlo) está experimentando un notable crecimiento. En un mundo de trabajo híbrido, en el que los equipos ya no tienen la oportunidad de sentarse alrededor de una mesa periódicamente, se debe realizar un esfuerzo deliberado para monitorear los proyectos y mantener la sincronía y responsabilidad entre los miembros del equipo.



En cuanto al total de horas de contenido de aprendizaje consumido durante el último año en relación con todas las habilidades de negocios, hay un par de menciones notables.



- En cuanto a las 10 habilidades de negocios con mayor consumo de contenido, 5 de ellas se enfocan en los **métodos de comunicación o las habilidades de liderazgo**:
- Habilidades de comunicación
 - Liderazgo
 - Comunicación de negocios
 - Reuniones
 - Habilidades de gestión

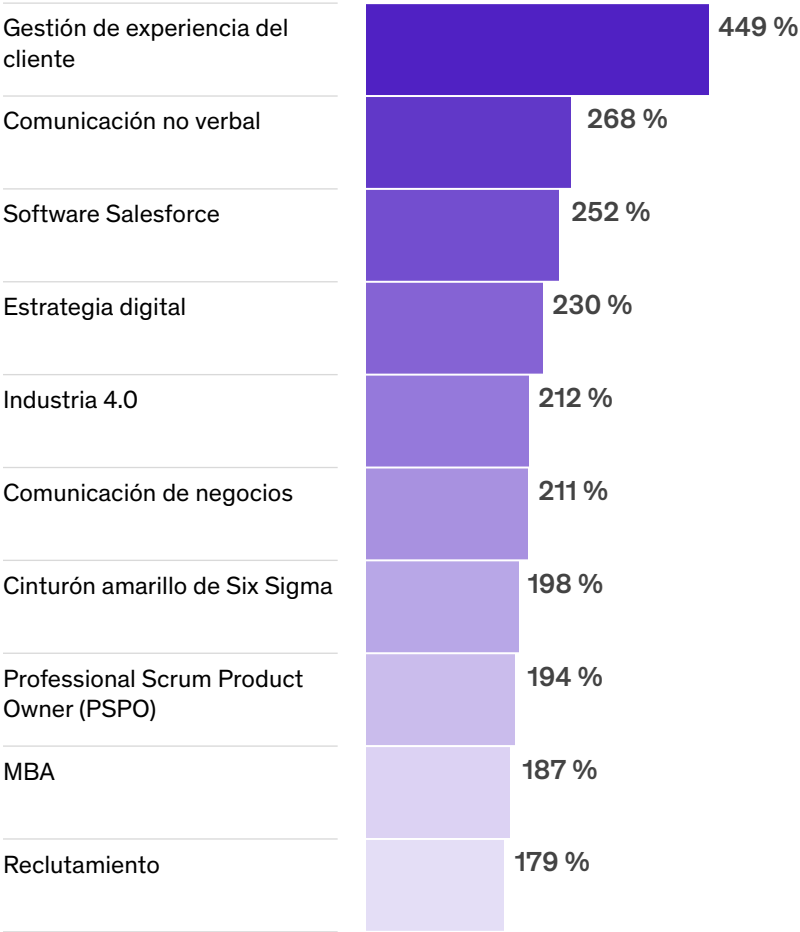


- Las otras 5 están dentro de la categoría de **gestión de proyectos, operaciones y herramientas**:
- Gestión de proyectos
 - Agilidad
 - Scrum
 - Certificación Project Management Professional (PMP)®
 - Análisis de negocios*

* Estas son las habilidades de la categoría de negocios con la mayor cantidad de horas totales de consumo de contenido por parte de los estudiantes durante el último año.

Las 10 principales habilidades de negocios en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 habilidades de negocios con mayor consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido



“”

La medida más importante que puedes tomar (para la gestión del tiempo) es separar la planificación de las acciones. Planea con anticipación. Si puedes dejar 10 minutos hoy para planear el día de mañana, usarás ese tiempo de manera mucho más eficiente.

Alexis Haselberger
Instructor de Productividad y Gestión del Tiempo de Udemý

Hacer que el trabajo nos brinde los frutos que buscamos a través de una mejor comunicación y colaboración

Habilidades para una comunicación y un liderazgo efectivos: la comunicación es lo que mantiene unidos a los equipos y permite el funcionamiento de las organizaciones. Sin esto, el liderazgo no tiene poder alguno. Los objetivos son confusos, las decisiones carecen de explicación y, a menudo, los clientes están insatisfechos. En el entorno híbrido de rápida evolución de hoy, no hay margen para los errores producidos por los malos entendidos. No es de extrañar que la comunicación, en sus muchas formas (presentaciones, reuniones, capacidad de escucha y redacción), sea el área de mayor demanda cuando se trata de habilidades de negocios.

Gestión de proyectos: cuando no queda nada más por hacer, los equipos que se desempeñan en el mundo de gran riesgo del desarrollo de productos y el aumento de los márgenes de ganancias utilizan un enfoque en el que todo está permitido para mantenerse organizados y mejorar el alineamiento con el fin de lograr sus objetivos. La gestión de proyectos como disciplina está en la segunda posición en cuanto a aumento del nivel de consumo de contenido a nivel general, con los temas relacionados con la agilidad y Scrum liderando la lista.

MENTIÓN DE DATOS

¿Qué están aprendiendo *realmente* los empleados en su trabajo?

Algunos comportamientos de aprendizaje de los empleados requieren de una decisión por parte de los líderes: desalentar el comportamiento o responder a las señales de alerta.

En los datos de este año, se destacan algunas áreas en que los empleados están invirtiendo en habilidades que podrían ser menos aplicables a sus responsabilidades laborales cotidianas, por no mencionar lo que deberían hacer de 9:00 a 5:00.

Algunas de estas habilidades tienen aplicaciones solo fuera del trabajo. Entre las habilidades financieras y contables, podemos mencionar los siguientes ejemplos:

- **Las criptomonedas** son el tema con mayor consumo de contenido y están en el puesto número seis de las principales habilidades en términos de aumento del interés.
- **La comercialización de acciones** es el segundo tema más popular en términos de consumo de contenido.

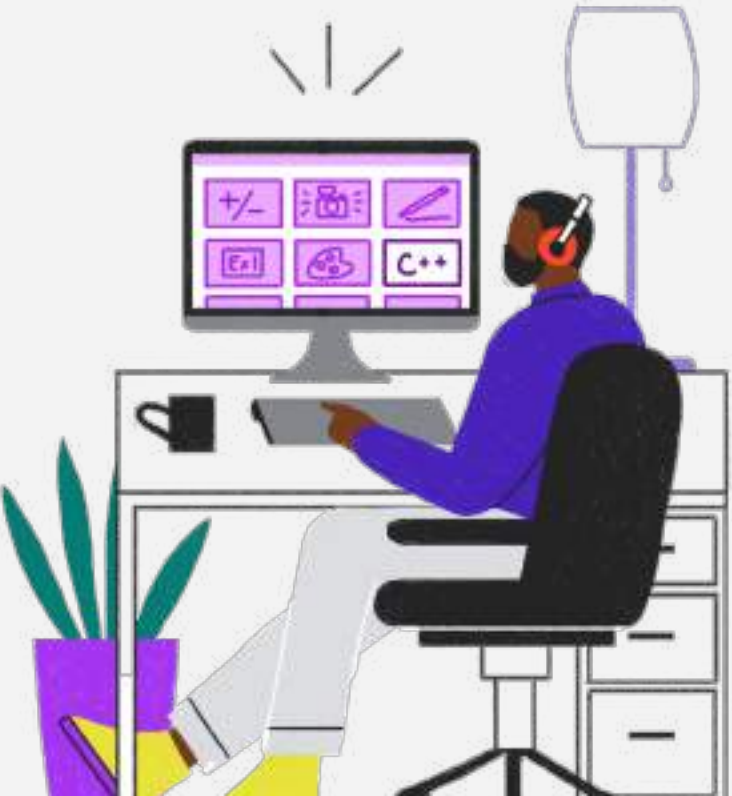
Si bien estas podrían ser áreas de interés de algunos empleados, es poco probable que estas habilidades sean necesarias para su trabajo cotidiano.

Otras tendencias de consumo de contenido indican que los trabajadores podrían estar puliendo sus habilidades en preparación para su siguiente función. Algunas de estas tendencias son el aumento del interés en las entrevistas de diseño de sistemas, en el área de habilidades técnicas, y búsqueda laboral, en el área de habilidades personales.

De acuerdo con el secretario de Trabajo de EE. UU. Marty Walsh, debe haber una comunicación franca y abierta para abordar cualquier falta de compromiso o satisfacción antes de llegar al punto en que un empleado decida renunciar o sea despedido: “No debería llegar a eso. Si eres un empleador, debes darte cuenta con la suficiente rapidez de que tus empleados no están satisfechos ni felices y, luego, debe producirse un diálogo, una conversación”.

Yahoo Finance

Todo esto plantea una pregunta en cuanto a si se tratan de señales de alerta para los líderes o solo es otra dimensión de lo que las oportunidades de aprendizaje para la fuerza laboral deberían brindar. La capacidad de utilizar los recursos de aprendizaje, al menos parte del tiempo, en cualquier tema se puede ver como una manera de permitir a los empleados comprometerse más con la empresa y dejar surgir más de su identidad auténtica e intereses diversos en el trabajo. Por otro lado, los empleadores podrían ver esto como un mal uso del horario laboral y los recursos, y podrían decidir limitar el acceso a estos temas.

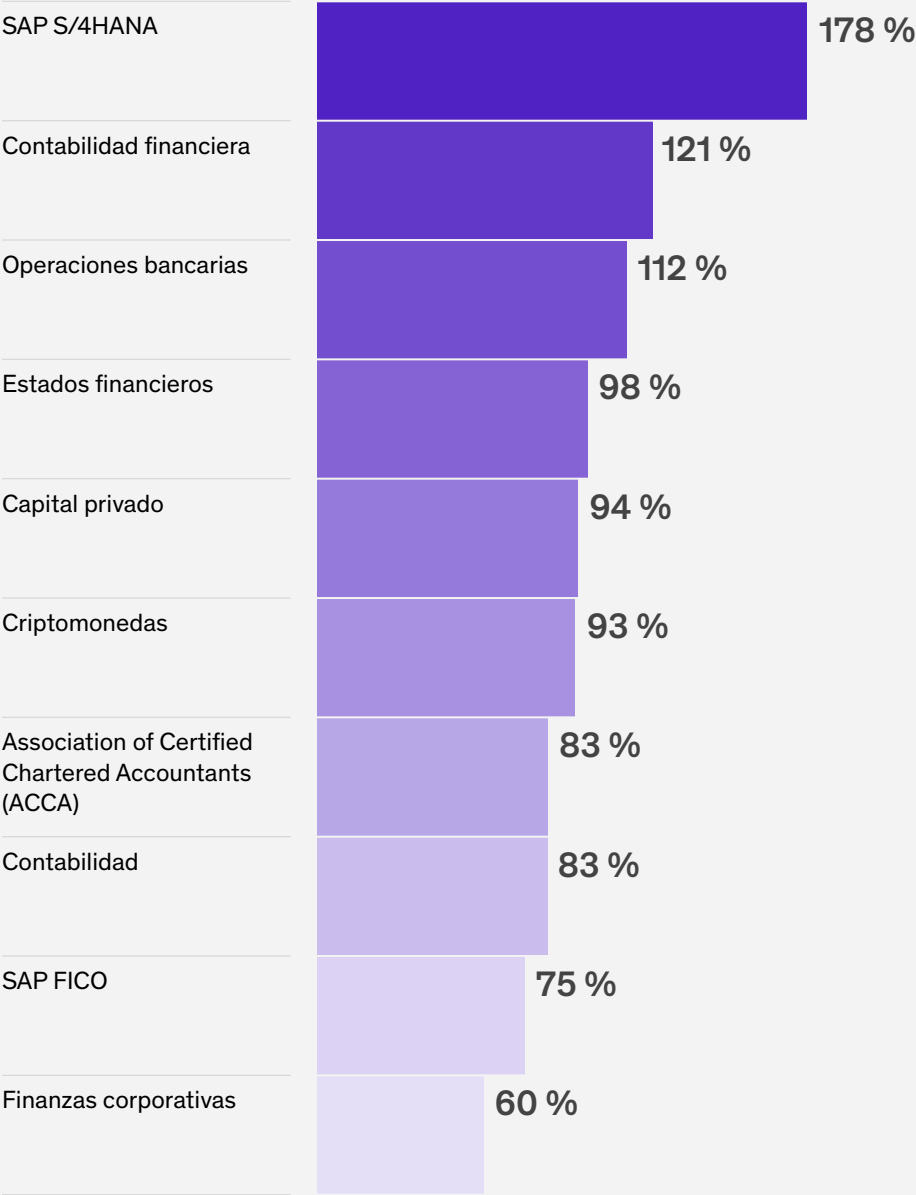


Finanzas y contabilidad

Hasta un 95 % de los contadores están planeando adoptar la tecnología de contabilidad en la nube en los próximos dos años, si no lo han hecho ya, lo que explica por qué la nueva versión del software S/4HANA de SAP para la planificación de recursos empresariales (ERP) en la nube ha experimentado el mayor aumento en la demanda por parte de los estudiantes. Y aunque los empleadores podrían cuestionar si las criptomonedas y la comercialización de acciones deberían ser temas con un alto consumo de contenido en sus programas de aprendizaje corporativo, estos temas son los más consumidos en esta categoría.

Las 10 principales habilidades financieras y contables en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades financieras y contables en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido



Liderazgo y gestión

Contar con líderes fuertes es esencial para el éxito, y los que tienen habilidades blandas son los que más se destacan. Los malos líderes les cuestan a las empresas miles de millones de dólares cada año, y son responsables del 70 % de la variabilidad en la participación de los empleados. Independientemente de si los líderes se capacitan dentro de la organización o si los contratan a fin de llenar un puesto vacío, para tener éxito deben contar con la mezcla correcta de una gama de habilidades. Como la naturaleza del trabajo mismo ha cambiado, también han cambiado las habilidades de liderazgo más demandadas. Los desafíos de hoy exigen habilidades como liderazgo de cambios, inteligencia emocional y dirección de equipos virtuales, de acuerdo con DDI.

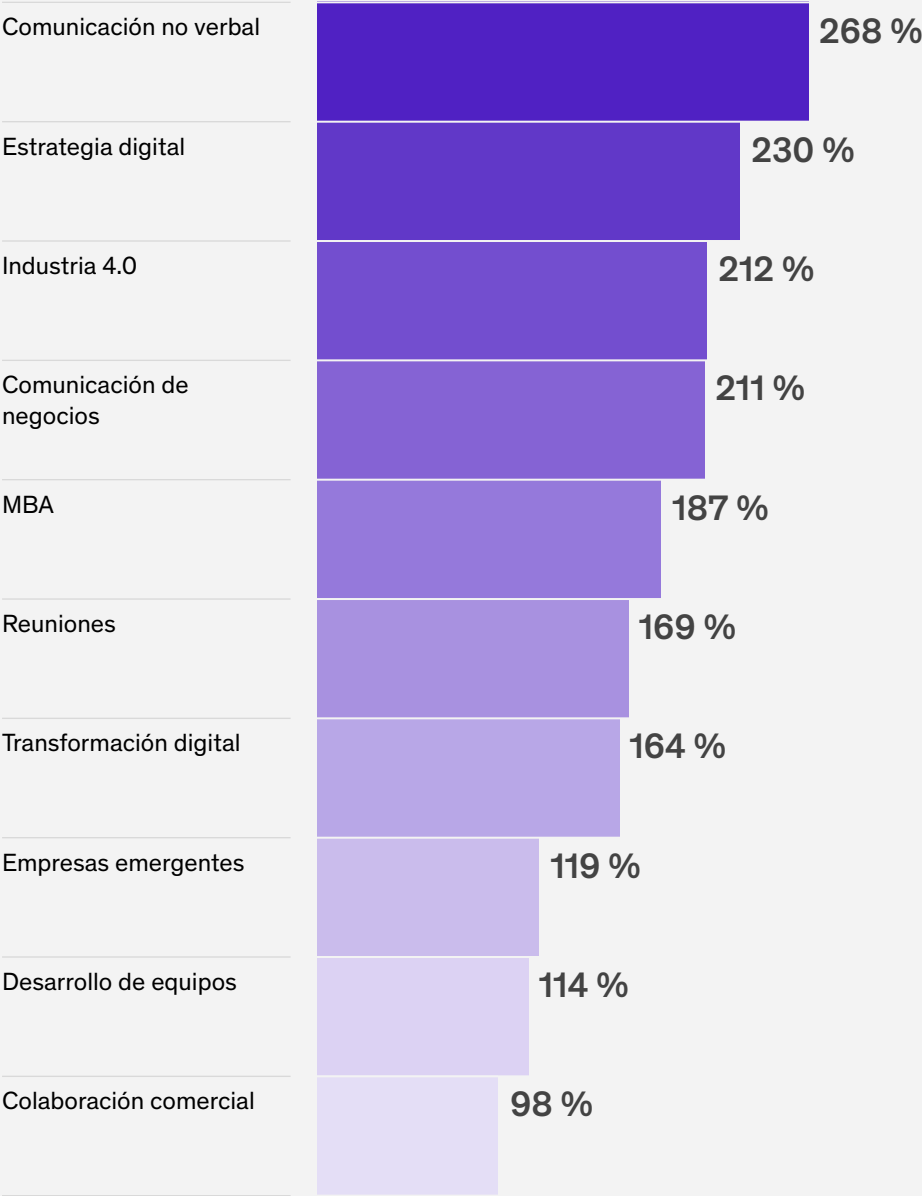
“”

Debido al auge del trabajo remoto e híbrido las personas están interesadas en cursos como la gestión del cambio y cómo liderar equipos híbridos. Udeemy Business ha ayudado a sus gerentes con equipos remotos brindándoles las habilidades, la empatía y la confianza para brindar un mejor servicio de apoyo al personal.

Ruby Baksi
Gerenta sénior de Gestión de Personas, Harbinger Group

Las 10 principales habilidades de liderazgo y gestión en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades de liderazgo y gestión en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido

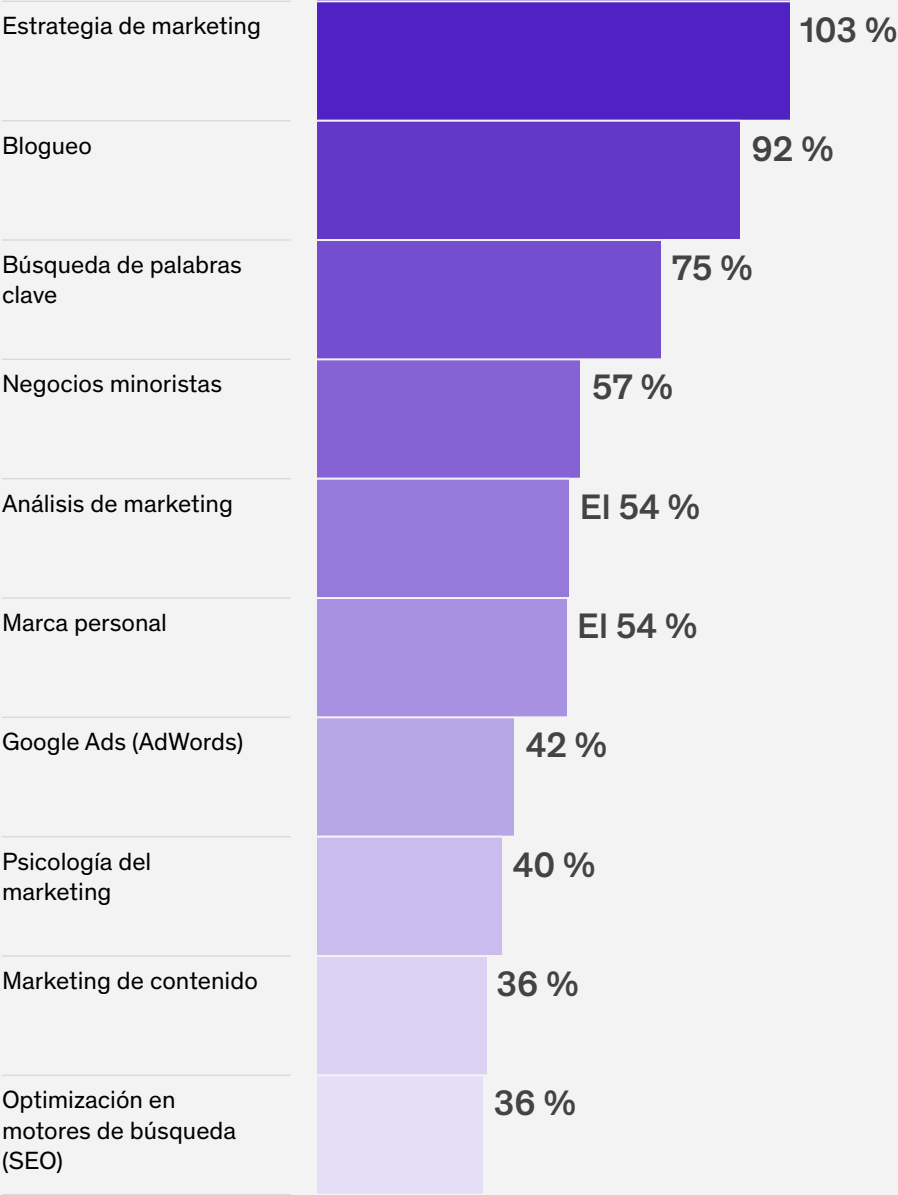


Marketing

Cuando se trata de habilidades de marketing, lo principal es la estrategia y replantearse las ideas fundamentales. Los estudiantes se enfocaron especialmente en los métodos y canales digitales para brindar el mensaje y medir la efectividad de la estrategia. Esto tiene todo el sentido del mundo, ya que el 90 % de los encargados de marketing dice que la estrategia de utilización digital ha cambiado un poco o completamente a como era antes de la pandemia.

Las 10 principales habilidades de marketing en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades de marketing en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido



Operaciones y gestión de proyectos

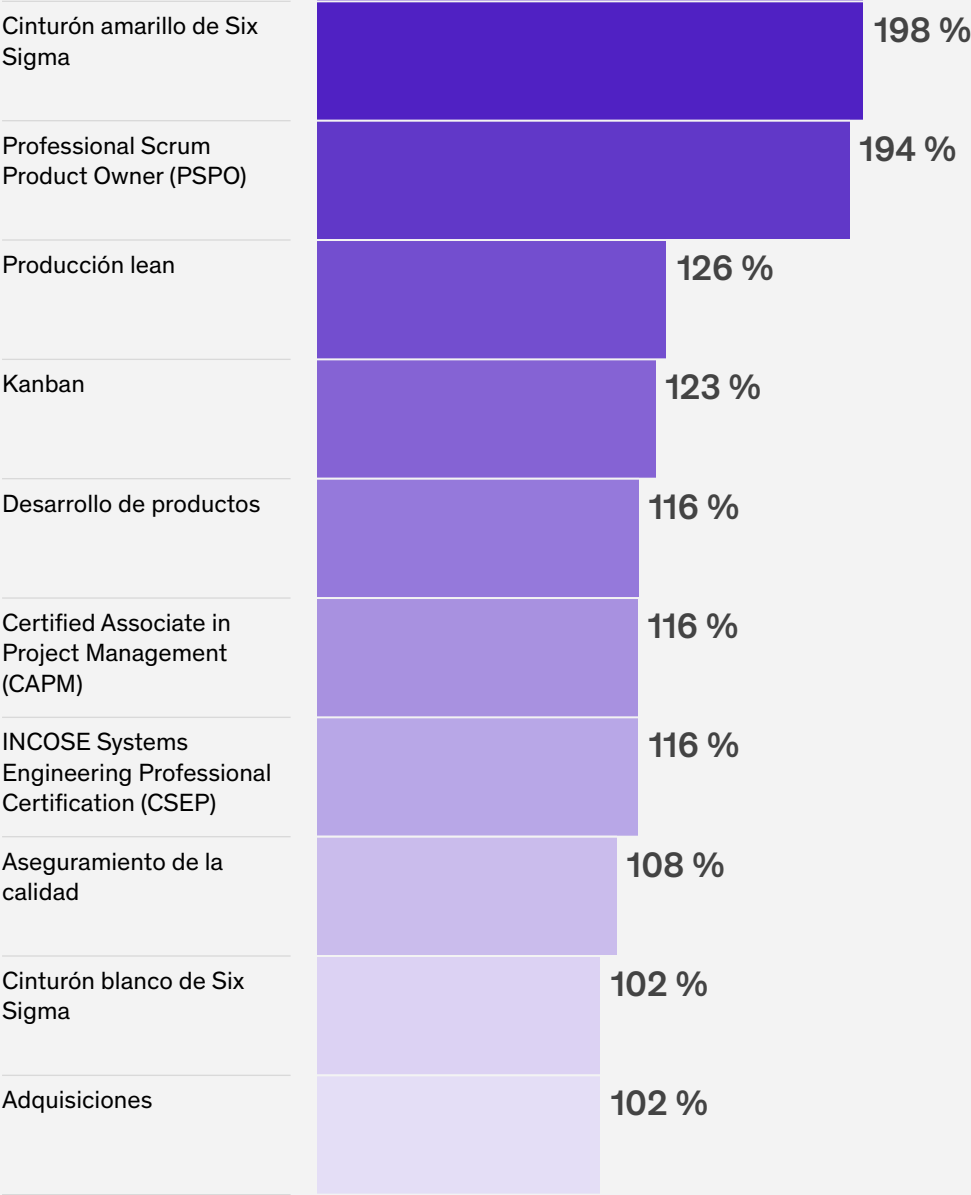
Sin los conocimientos, las habilidades y las herramientas para ayudar a los equipos a ejecutar proyectos de forma fluida, es difícil colaborar de manera efectiva y nunca se encuentra el momento para aplicar las nuevas ideas. La gestión de proyectos como práctica es la principal habilidad en términos de consumo de contenido de esta categoría, lo que sirve de ejemplo del crecimiento que ha experimentado la industria de la gestión de proyectos: se espera que se convierta en una industria de \$5,900 millones para fines del 2022.

En promedio, se pierde un 11.4 % de la inversión debido al mal rendimiento del proyecto.

Project Management Institute

Las 10 principales habilidades de gestión de proyectos y operaciones en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades de gestión de proyectos y operaciones en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido

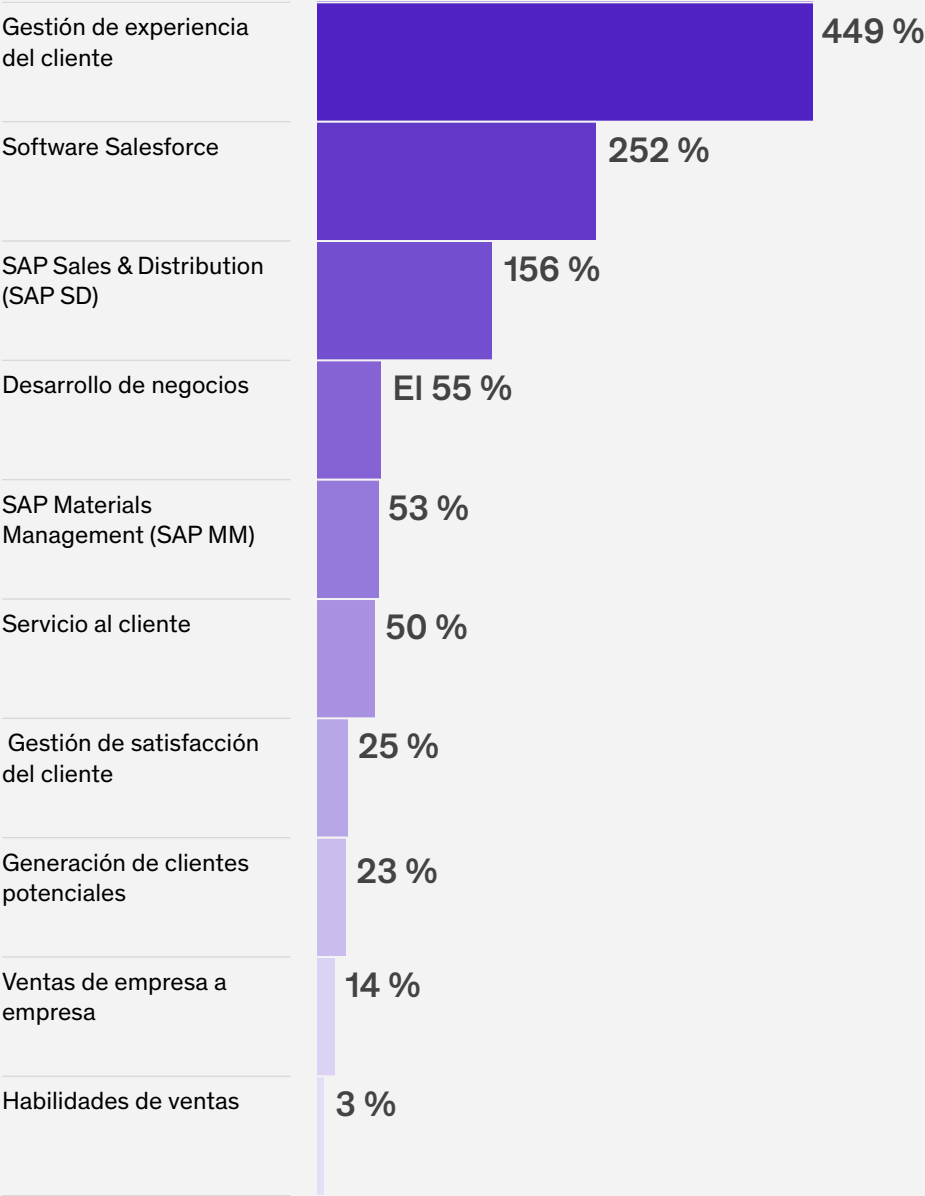
- Gestión de proyectos
- Agilidad
- Scrum
- Project Management Professional (PMP)
- Análisis de negocios
- JIRA
- PMI Project Management Body of Knowledge (PMBOK)
- Gestión de productos
- Professional Scrum Master (PSM)
- Confluence

Ventas

Sin importar qué desafíos se presenten en cuanto a fuerza laboral, tecnología o mercado, en todas las empresas esta sigue siendo la era de los clientes. De acuerdo con una investigación realizada por Salesforce, casi el 90 % de los clientes dice que la experiencia que una empresa brinda importa tanto como los productos o servicios que ofrece. La constante necesidad de enfocarse en el cliente es lo que impulsó el aprendizaje de habilidades de servicio al cliente y experiencia del cliente, seguidas de las habilidades generales de ventas. Los estudiantes también aumentaron sus conocimientos de las tecnologías que impulsan las funciones de ventas, como los softwares Salesforce y SAP.

Las 10 principales habilidades de ventas en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades de ventas en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido



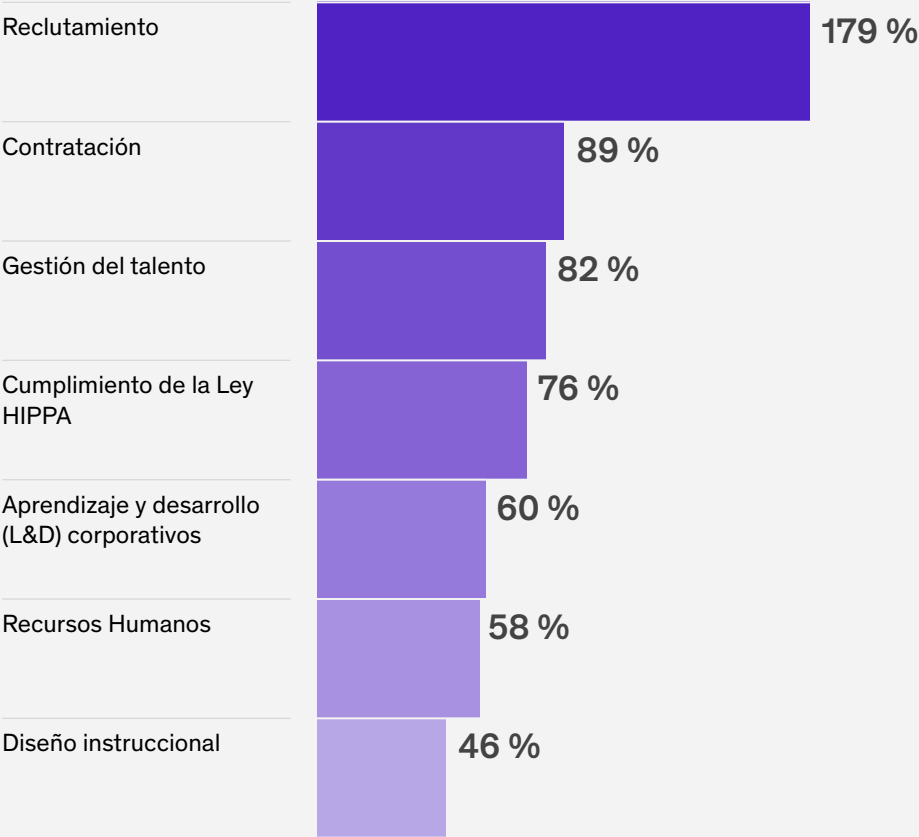
2.1 / HABILIDADES DE NEGOCIOS

Recursos Humanos y entorno laboral

Ya sea que lo llames la gran renuncia o la gran reorganización, los cambios actuales en el mercado del trabajo global han transformado al suministro de talentos en uno de los principales desafíos de Recursos Humanos y el entorno laboral. Identificar y contratar a los mejores trabajadores posibles para el empleo es el principal problema que enfrentan estos equipos. Gestionar el proceso de manera adecuada tiene muchas ventajas. Glassdoor descubrió que las organizaciones que invierten en brindar una sólida experiencia de reclutamiento a los candidatos mejoran la calidad de los nuevos empleados en un 70 %. No es de extrañar que el reclutamiento, las entrevistas y la gestión del talento estén en los primeros puestos de la lista de aprendizaje.

Las 7 principales habilidades de recursos humanos y entorno laboral en términos de aumento del interés*

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades de recursos humanos y entorno laboral en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido

- Habilidades de entrevista
- Recursos Humanos
- Reclutamiento
- Capacitaciones para instructores
- Salud y seguridad en el lugar de trabajo
- Diseño instruccional
- Cumplimiento de la Ley HIPPA
- Gestión del talento
- Creación de cursos en línea
- Contratación

* Siete habilidades en la categoría de Recursos Humanos y entorno laboral experimentaron un aumento del consumo de contenido entre el 1 de julio del 2021 y el 1 de julio del 2022, es decir, una comparación del mismo período del año anterior.

2.2 / HABILIDADES TÉCNICAS

Las funciones técnicas son las más demandadas para prepararse para los grandes cambios futuros

La ola de innovación técnica llega con rapidez y los empleados técnicos deben seguir el ritmo. Es una verdad universal que deben actualizar y mejorar constantemente sus habilidades o ellos, y sus organizaciones, se arriesgan a enfrentar las consecuencias de quedarse atrás.

El aprendizaje de habilidades técnicas ha aumentado en un 49 % en Udeemy Business solo durante el último año. El enfoque está puesto en los lenguajes de programación fundamentales y los

conocimientos necesarios para enfrentar las nuevas amenazas de ciberseguridad. Los estudiantes reforzaron sus habilidades en relación con la mantención de una arquitectura eficiente en la nube por medio de los microservicios de Kubernetes, así como en cuanto a la seguridad en las aplicaciones implementadas con contenedores.

Con un valor estimado global de \$1 billón en juego para el 2030, es esperable que la computación en la nube atraiga gran

interés de este público. Muchos están agregando certificaciones técnicas a sus currículums, con lo que aumentan tanto sus conocimientos como su credibilidad y contratabilidad. La retención del talento tecnológico es de vital importancia para las organizaciones, y muchos trabajadores parecen estar preparándose para cambiar de empleo con la obtención de habilidades en entrevistas de diseño de sistemas.

2 veces

Las habilidades técnicas pierden relevancia en 2.5 años; en promedio, esto es dos veces más rápido que otros tipos de habilidades. [IBM](#)

49 %

El consumo de contenido relacionado con las habilidades técnicas en Udeemy Business ha aumentado un 49 % en total respecto del año pasado.



Entre las habilidades técnicas con mayor consumo de contenido, surgen algunas claras áreas de énfasis.



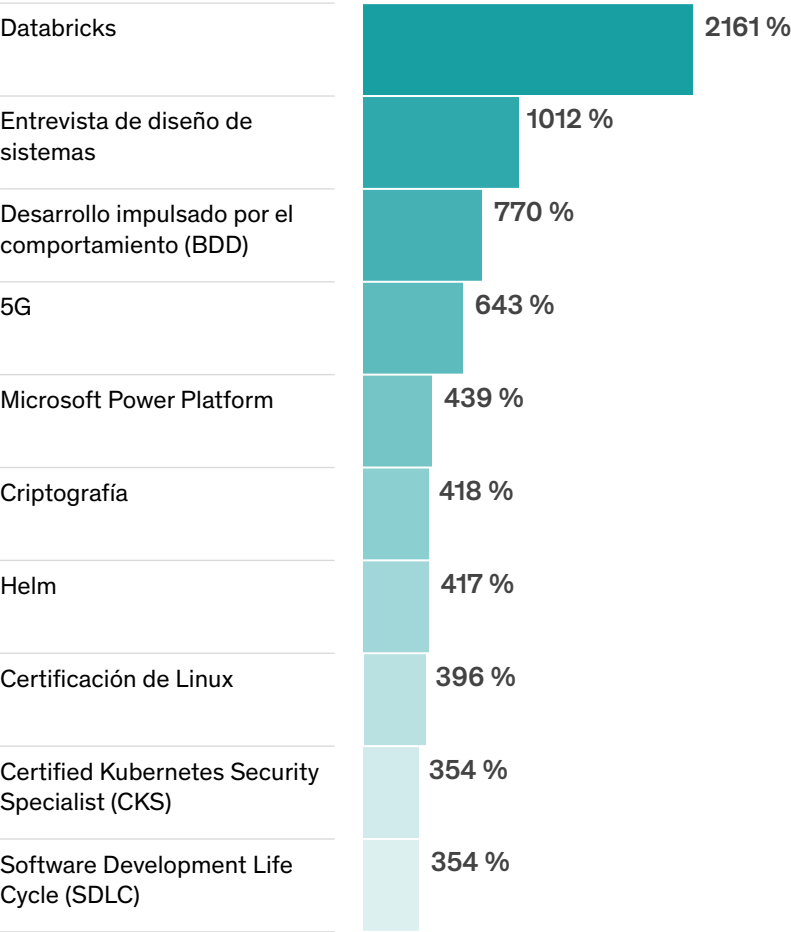
Las habilidades de computación en la nube siguen siendo la principal área de enfoque, con los temas relacionados con Amazon Web Services (AWS) figurando en 4 de las 10 habilidades más consumidas.



Las habilidades y soluciones de análisis de datos y seguridad tienen una posición alta en la lista de las principales habilidades técnicas en términos de aumento del interés.

Las 10 principales habilidades tecnológicas en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades tecnológicas en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido

1	Certificación de Amazon Web Services (AWS)
2	Python
3	Java
4	Certificación de Microsoft
5	AWS Certified Solutions Architect - Associate
6	AWS
7	AWS Certified Cloud Practitioner
8	Excel
9	React
10	JavaScript

Los empleados se están preparando para la transformación de datos y dar el salto a la nube.

La nube es la reina: las habilidades de computación en la nube de Amazon Web Services (AWS) toman 4 de los 10 puestos de la lista de las principales habilidades en cuanto a horas de aprendizaje. Esto concuerda con el hecho de que AWS controló el 33 % de todo el mercado de servicios de infraestructura de nube en el primer trimestre del 2022.

Escalar los datos para las empresas: las organizaciones constantemente recopilan más datos y necesitan hacer buen uso de ellos para unirse a las empresas impulsadas por datos que generan más del 30 % del crecimiento anual. Con un aumento de más del 2,000 % en el último año, la plataforma Databricks ofrece para los datos una “lakehouse” (tipo de almacenamiento) basada en la nube con el fin de centralizar todos los datos de la organización, lo que permite contar con datos de mejor calidad y tener un

acceso optimizado para la ciencia de datos y el aprendizaje automático.

Científicos de datos y desarrolladores civiles: para el 2025, hasta un 70 % de los empleados tendrá que usar una gran cantidad de datos para realizar sus trabajos (en el 2018 esa cifra era tan solo de un 40 %). Así como ha habido un aumento de los científicos de datos civiles en las organizaciones, también estamos viendo un aumento en los desarrolladores civiles, lo que genera un incremento en el consumo de contenido relacionado con habilidades en herramientas low-code para la creación de aplicaciones, como Microsoft Power Platform. Ni empleados de TI ni programadores profesionales, los desarrolladores civiles están creando aplicaciones para sus unidades de negocio sin depender de los desarrolladores, lo que puede traer beneficios, como agilidad, una salida al mercado más rápida y menores costos.

“”

No es necesario que seas un científico de datos para que aprendas a tomar decisiones basadas en datos.

Mike Cohen
Instructor de Ciencia de Datos en Udemý

Según Cohen, “desarrollar datos internamente requiere de una estrategia dual”:

1. Brindar capacitaciones constantes y desarrollo continuo en los últimos avances de la ciencia de datos, pero también reforzar las habilidades fundamentales, como las matemáticas y el análisis estadístico.
2. Desarrollar la alfabetización en materia de datos en todos los empleados para que comprendan a qué tipos de datos pueden acceder y qué datos podrían estar corruptos.

Computación en la nube

Los avances tecnológicos de hoy residen en la nube. Las empresas se están volcando en la nube en búsqueda de mayor seguridad y confiabilidad, lo que ayuda a mejorar la agilidad general de la empresa. Se prevé que la inversión en la nube pública sea superior al 45 % de toda la inversión en TI de las empresas para el 2026 (un aumento desde menos de un 17 % en el 2021), y que el 60 % de los datos corporativos del mundo estarán almacenados en la nube. Estas tendencias explican por qué la demanda de habilidades de computación en la nube, que tiene a la cabeza a Amazon Web Services (AWS), continúa inalterable.

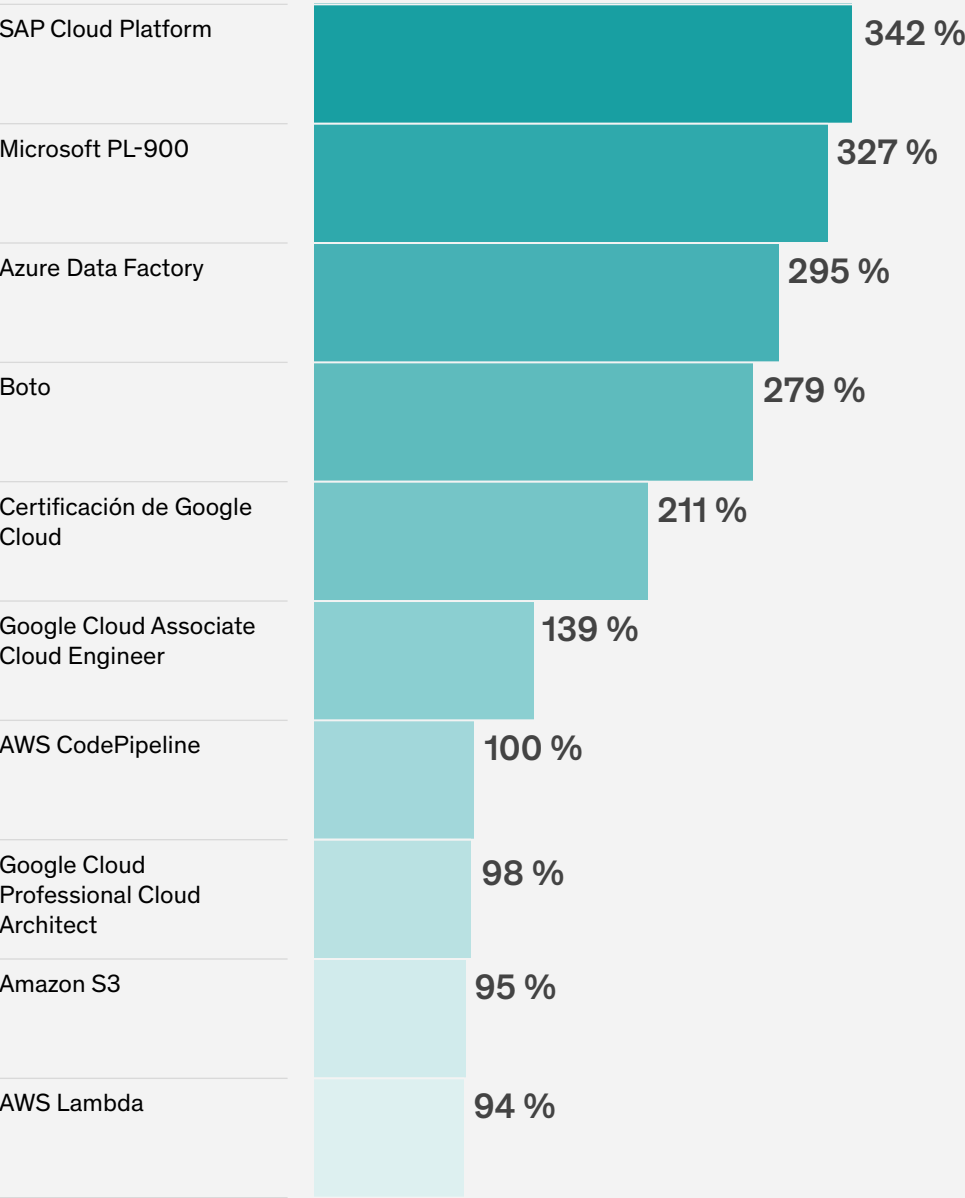
“”

La empresa estaba realizando la transición de sus sistemas internos clave (RR. HH., CRM y ERP) a la nube para ser más ágiles. Pero preparar a las personas para que aprendan una nueva tecnología sin contar con un programa de aprendizaje con el enfoque y apoyo correctos puede retrasar la transformación y el desarrollo profesional.

Ismaeel Ameen
Jefe de Ingeniería de Datos, Desarrollo y Gestión de Datos,
Robert Walters Group

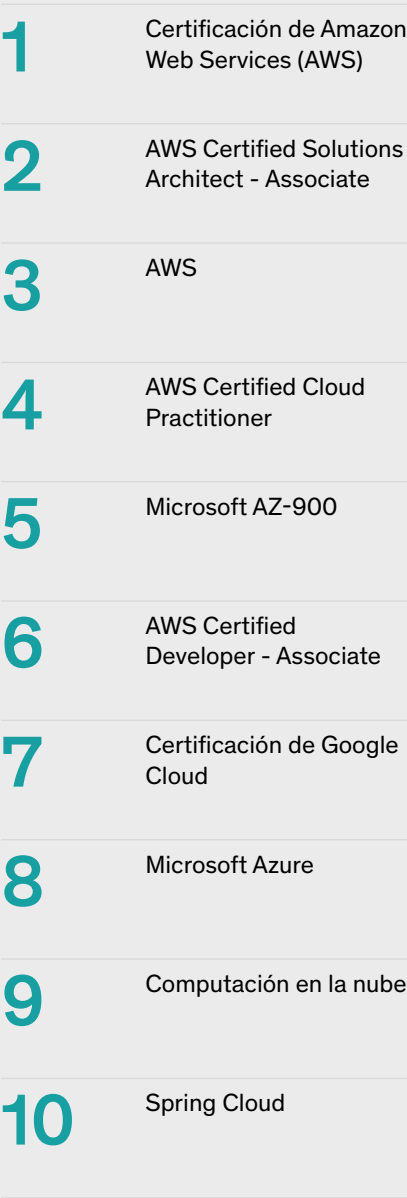
Las 10 principales habilidades de computación en la nube en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades de computación en la nube en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido



Ciencia de datos

Está claro lo valiosos que son los equipos de ciencia de datos bien capacitados, y debemos hacer una mención especial de la eficiencia que ofrece el aprendizaje automático. Las habilidades de operaciones de aprendizaje automático (MLOps) relacionadas aparecen como las de mayor crecimiento en el área de la ciencia de datos. Esto se debe a que reducen el ciclo de vida del desarrollo de análisis y ayudan a escalar las iniciativas de aprendizaje automático.

“““

Estamos acelerando el crecimiento de la ciencia de datos, invirtiendo en tecnología clave y acuerdos de capacitación para equipar a nuestros empleados con las capacidades que necesitan para los años venideros.

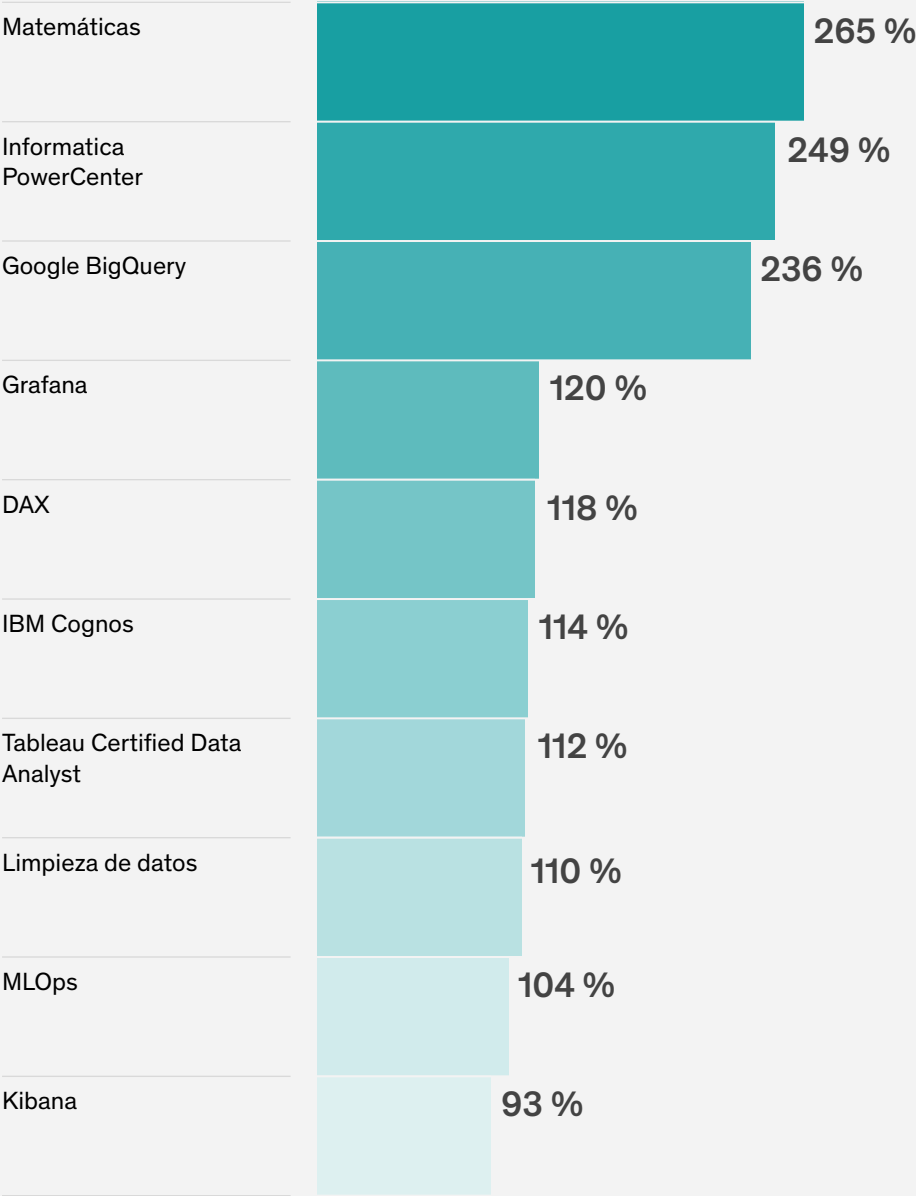
Jim Hemgen
Jefe de [Booz Allen Hamilton](#)

Con Udemy Business, Booz Allen Hamilton experimentó lo siguiente:

- Un 93 % de tasa de retención de graduados de programas de aprendizaje avanzado
- Un 93.5 % de los estudiantes ahora es calificado como competente en ciencia de datos
- Un 65 % mencionó un impacto positivo en su productividad

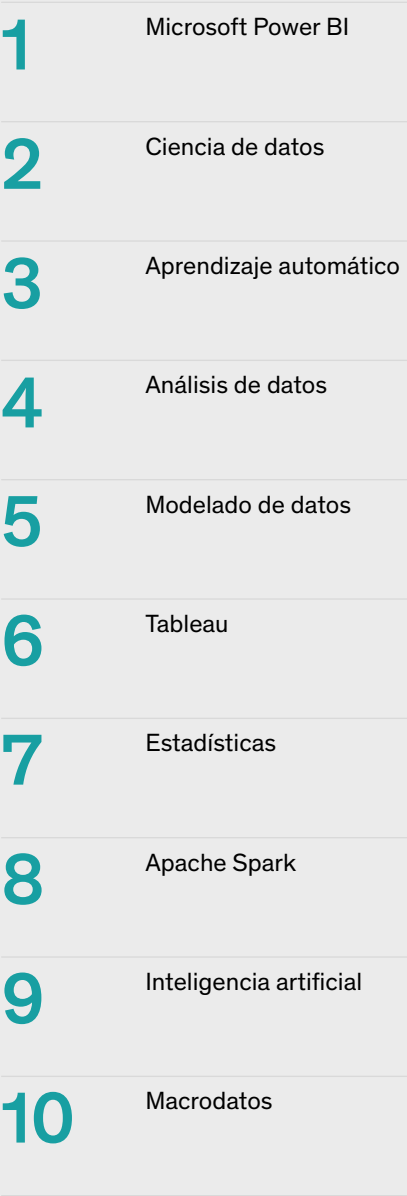
Las 10 principales habilidades de ciencia de datos en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades de ciencia de datos en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido



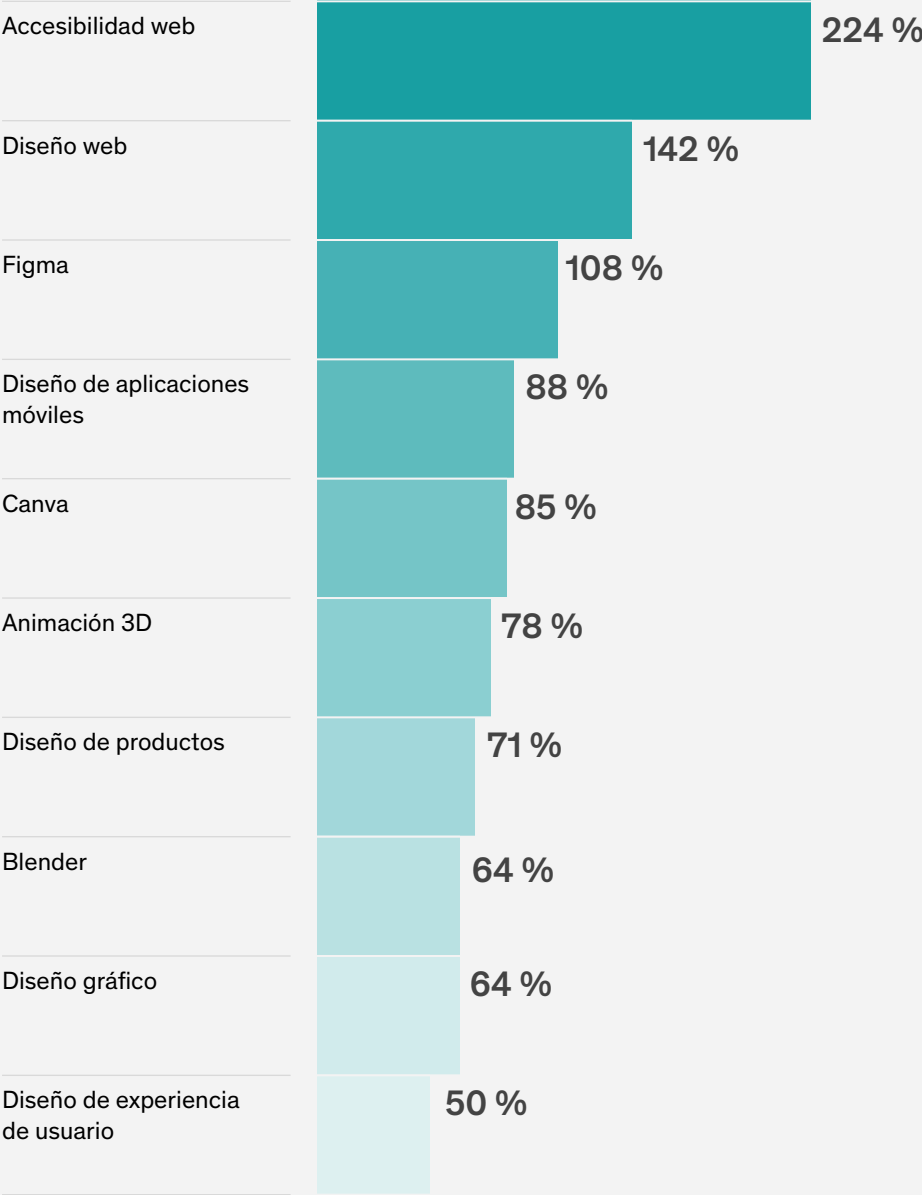
2.2 / HABILIDADES TÉCNICAS

Diseño

El diseño web es fundamental para las empresas. El 42 % de los consumidores dice que cerrará un sitio web si este tiene un funcionamiento deficiente y el 50 % basa su percepción de la marca en su sitio web, por lo que el diseño es clave para llegar a los clientes de las empresas. Los estudiantes están perfeccionando sus competencias en diseño de experiencia de usuario (UX) y desarrollando habilidades en prácticas recomendadas de accesibilidad web, además de perfeccionar sus habilidades con la herramienta de diseño colaborativo Figma. Algunos estudiantes podrían estar buscando cambiar el enfoque de sus habilidades para acceder a las recompensas del diseño UX, que ofrecen alrededor del doble del potencial de ganancias del diseño gráfico.

Las 10 principales habilidades de diseño en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades de diseño en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido



Desarrollo

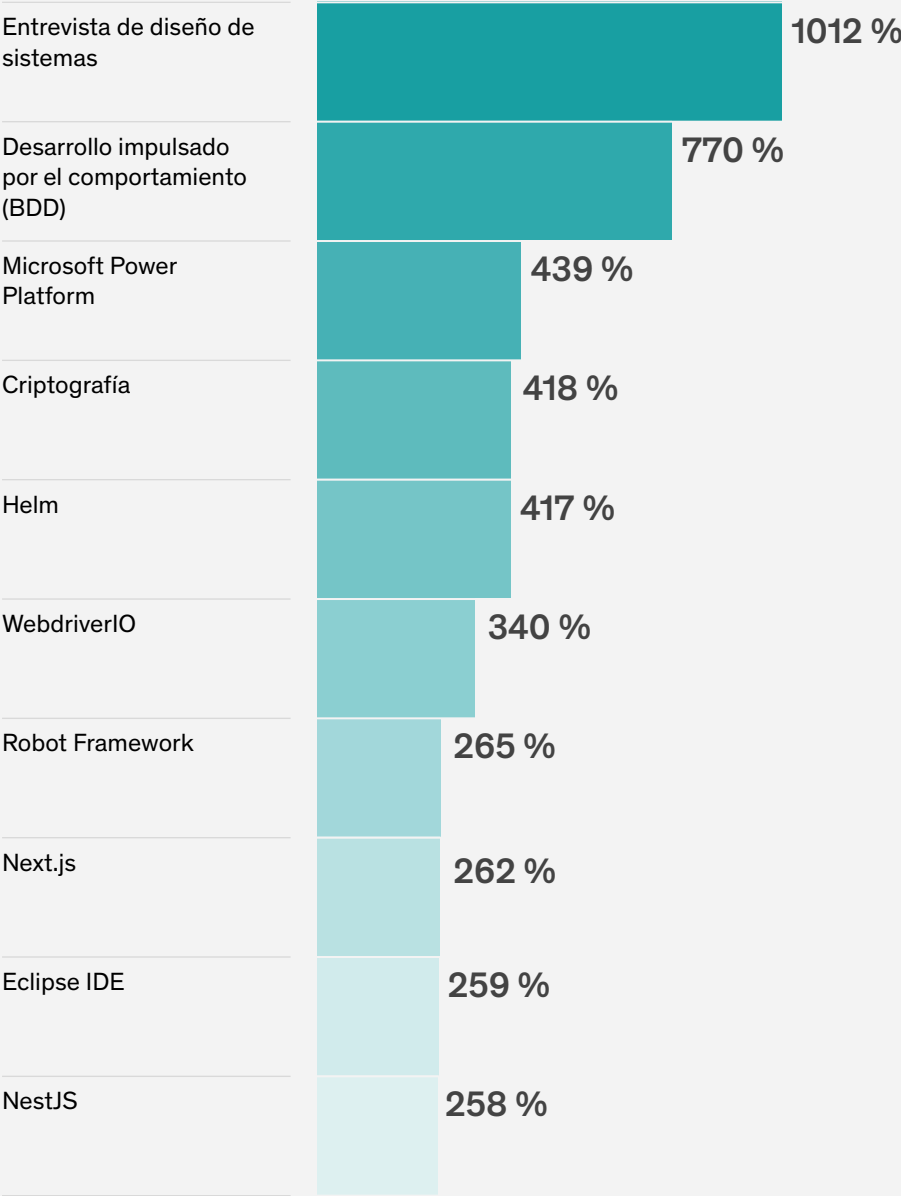
Python es la habilidad de desarrollo con mayor consumo de contenido por su aplicación tanto al desarrollo de software como a los proyectos de ciencia de datos. Además, es un lenguaje de programación fácil para los principiantes, lo que lo convierte en una atractiva puerta de entrada para los empleados que están cambiando de rubro. El aumento de la popularidad de las entrevistas de diseño de sistemas, algunas veces utilizadas por los gerentes de contratación para prepararse para las entrevistas, también es un recordatorio para los líderes de que la gran renuncia aún no termina y que debe ser la principal prioridad de los líderes de tecnología.

React supera a Angular:

React cuenta con más horas de consumo de contenido que Angular en la batalla de los frameworks para aplicaciones web. Según [Bonnie Schulkin, instructora de React en Udemy](#), a los desarrolladores les encanta React por su facilidad de uso, excelente desempeño y gran ecosistema de bibliotecas de alta calidad que pueden utilizar en aplicaciones de React complejas.

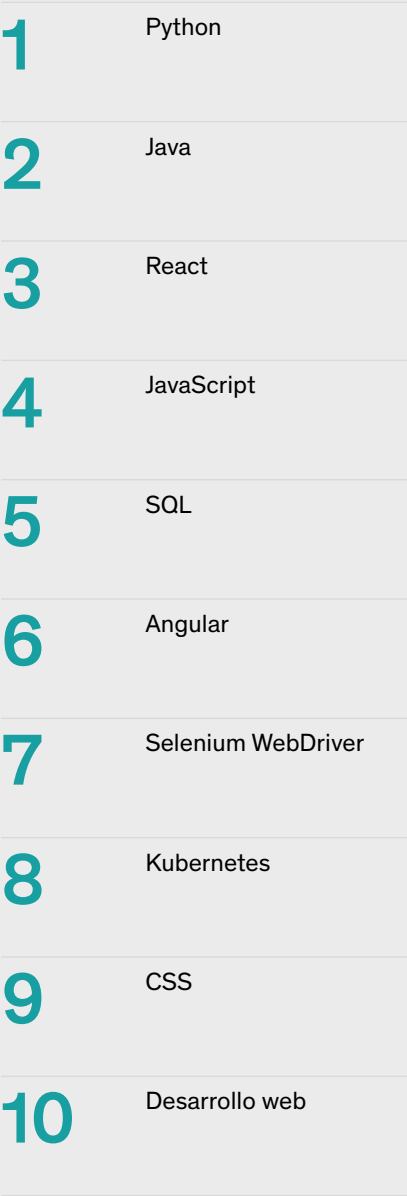
Las 10 principales habilidades de desarrollo en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades de desarrollo en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido



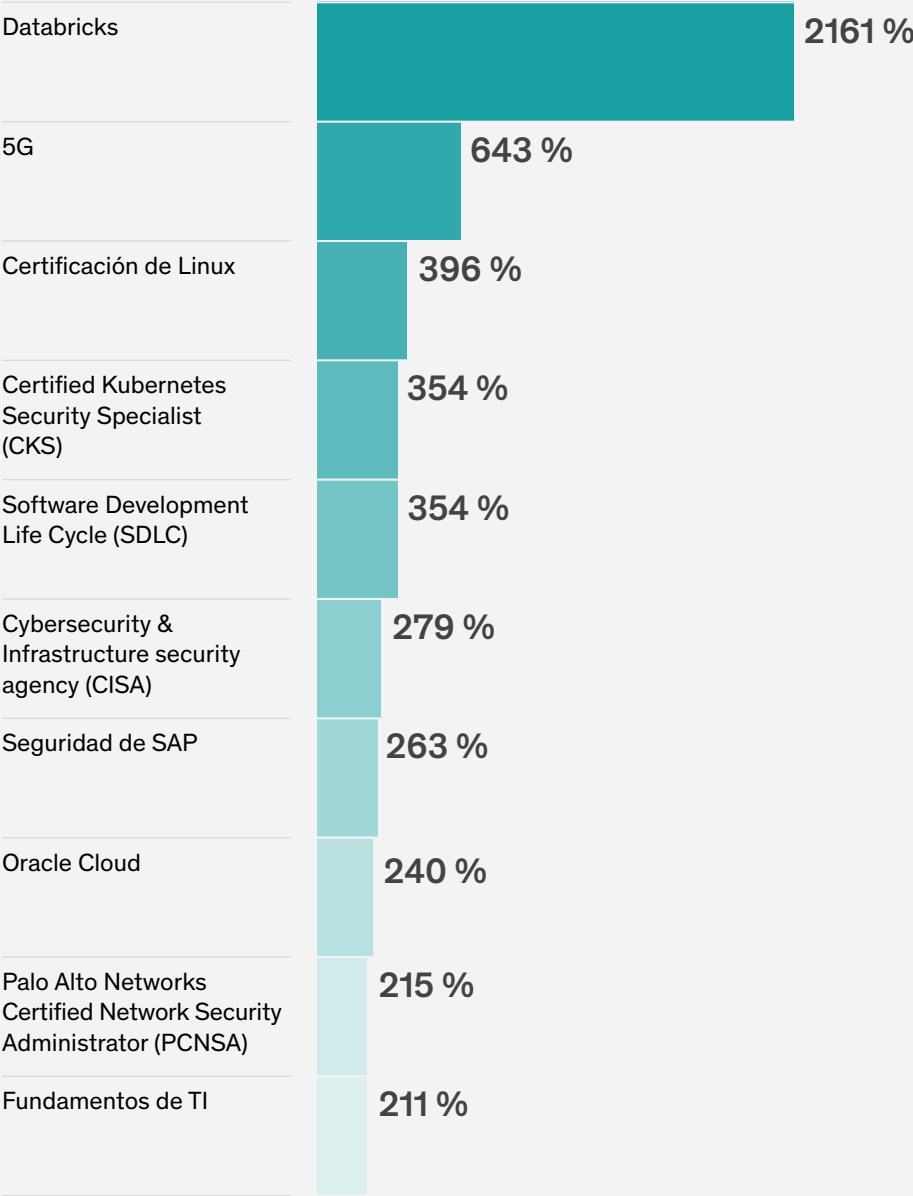
2.2 / HABILIDADES TÉCNICAS

Operaciones de TI

El ecosistema digital de una empresa depende de las operaciones de TI. Desde la capacitación a los empleados hasta el desarrollo de productos para proteger los sistemas que utilizan los clientes, las operaciones de TI son fundamentales. Los empleados se están apoyando en la ciberseguridad, ya que las amenazas cibernéticas se mantienen casi como una presencia constante en todas las industrias. La tecnología 5G destaca en la categoría de adquisición de habilidades, especialmente por el puesto único que ocupa en el mercado. Aunque sigue en sus etapas iniciales para el uso en los teléfonos celulares de los clientes, las grandes empresas están aumentando su inversión en la tecnología 5G para promover la conectividad avanzada que potencia las experiencias de los usuarios y aumenta la productividad en industrias como transporte, salud y fabricación.

Las 10 principales habilidades de operaciones de TI

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales operaciones de TI en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido



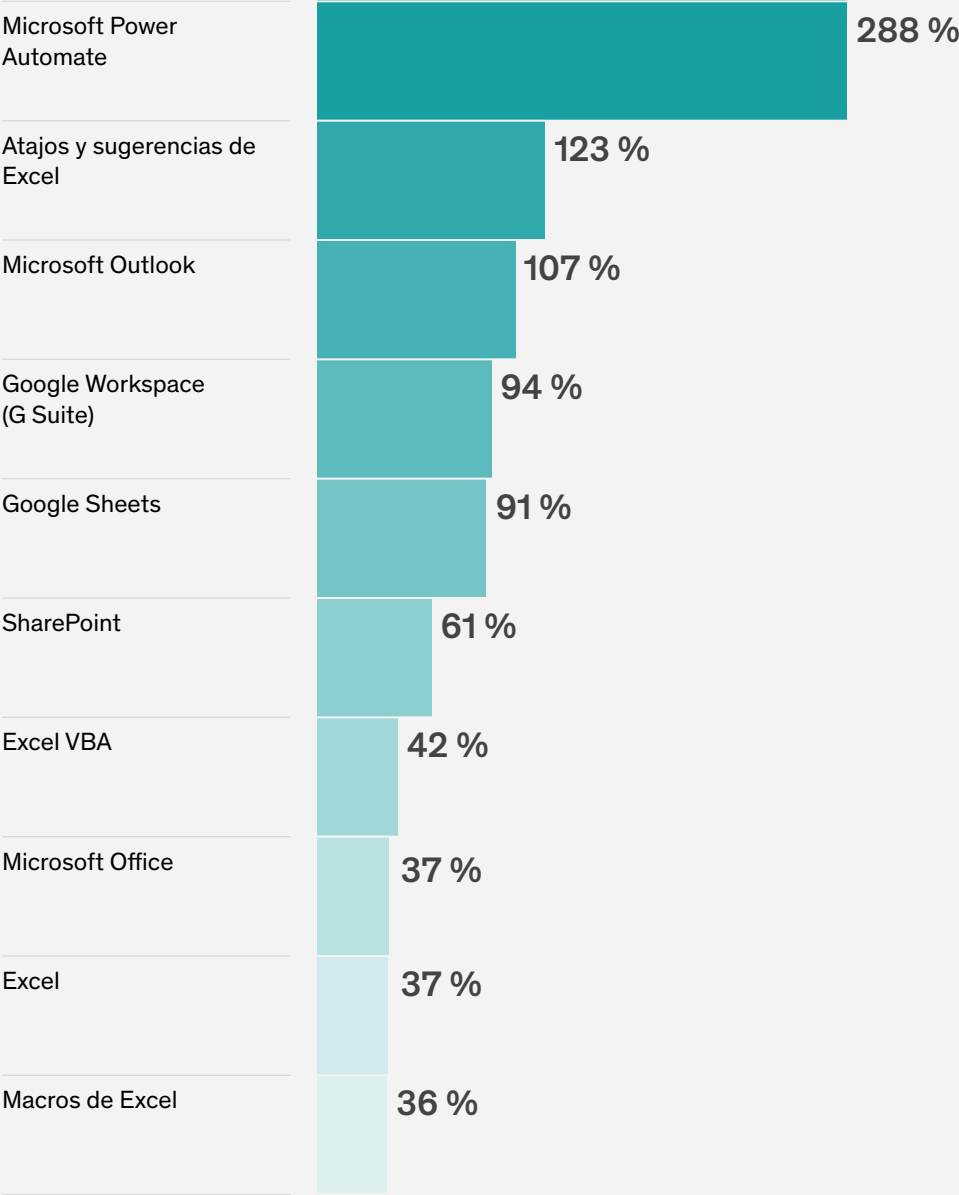
2.2 / HABILIDADES TÉCNICAS

Productividad en la oficina

En la economía digital de hoy, los empleados deben navegar por muchos flujos de datos, y millones de puntos de datos se recopilan diariamente. Mientras los equipos de ciencia de datos se enfocan en la infraestructura y el almacenamiento de datos complejos, el resto de la fuerza laboral está ganando experiencia en el área de análisis y narración. Están adquiriendo habilidades de datos como fórmulas de Excel y tablas dinámicas para navegar rápidamente por las celdas de las hojas de trabajo. Estas habilidades de datos para civiles solo se volverán más importantes para la productividad en el entorno laboral moderno. Para el 2025, [McKinsey](#) espera que casi todos los empleados utilicen datos de forma habitual para realizar su trabajo diario.

Las 10 principales habilidades de productividad en la oficina

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades de productividad en la oficina en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido

- Excel
- Fórmulas y funciones de Excel
- PowerPoint
- Excel VBA
- Microsoft Power Automate
- Tablas dinámicas
- Microsoft Word
- SharePoint
- Macros de Excel
- Paneles de Excel

2.3 / HABILIDADES PERSONALES

Aprovechar las habilidades personales para mejorar la vida laboral

Hemos visto una conexión creciente entre la vida personal y laboral durante la pandemia. Si bien llamamos a esto habilidades personales, y son realmente importantes para las vidas personales de los estudiantes, la mayoría de estas habilidades los posicionan para el éxito en el lugar de trabajo.

Los estudiantes están poniendo un gran énfasis en la adquisición de habilidades de inglés para cumplir con los requisitos de liderazgo y el lugar de trabajo global de hoy. Las habilidades para ayudar a los empleados a gestionar el estrés en el lugar de trabajo, evitar el desgaste y tener mejores vidas, dentro y fuera de la oficina, están atrayendo a los estudiantes. Lo mismo sucede con las habilidades que los empoderan para navegar el lugar de trabajo de manera más eficaz y hacer su trabajo con mayor eficiencia.

Entre las principales habilidades personales en términos de consumo de contenido y aumento del interés, han surgido ciertos patrones claros.

3/10

Priorizar el aprendizaje del inglés:

- 3 de las 10 principales habilidades en términos de aumento del interés
- 4 de las 10 principales habilidades en términos de consumo de contenido

4/10

Habilidades personales que se deben aprovechar en el lugar de trabajo:

- 4 de las 10 principales habilidades en términos de aumento del interés
- 4 de las 10 principales habilidades en términos de consumo de contenido

“”

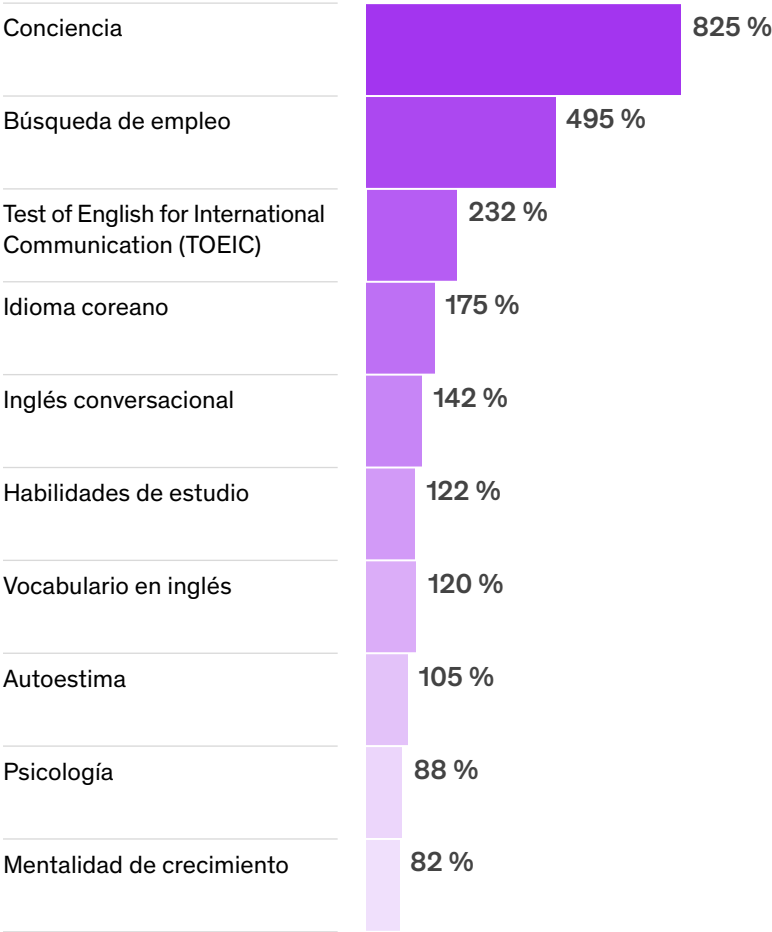
Realmente vemos Udeemy Business como una recompensa para los miembros de nuestro equipo, que les permite tomar el control del avance de sus carreras profesionales e invertir tiempo en su bienestar personal. En última instancia, si ayudamos a los miembros del equipo a desempeñar mejor sus funciones, eso beneficia a la empresa y los clientes.

Amine Beji
Coordinador de Desarrollo y Aprendizaje Remoto de [Cimpress & Vista](#)



Las 10 principales habilidades personales en términos de aumento del interés

Ordenadas por el aumento del consumo de contenido



Las 10 principales habilidades personales en términos de consumo de contenido

Ordenadas por consumo total de contenido



“”

Cada día más empresas multinacionales utilizan el inglés como el lenguaje corporativo común [...] en un intento por facilitar la comunicación y el desempeño de funciones y operaciones en diversos lugares del mundo.

Harvard Business Review

Los empleados se están preparando para el liderazgo global y la resiliencia en el lugar de trabajo

La gran renuncia continúa: las habilidades necesarias para obtener un nuevo empleo solo fueron superadas por el desarrollo de conciencia de los trabajadores. Los empleados buscan su próxima gran oportunidad laboral, incluso si sus empleadores no lo saben, lo que refleja los efectos continuos de la gran renuncia y la gran reorganización.

Habilidades en el idioma inglés para el mundo de las empresas globales: los estudiantes se enfocaron en el inglés, con 3 de las 10 principales habilidades personales en términos de aumento del interés y 4 de las 10 principales habilidades en términos de consumo de contenido centradas en la adquisición de un idioma que es esencial para el liderazgo en muchas organizaciones con presencia mundial.

Habilidades para fomentar la autoconsciencia, manejar el estrés, tener bajo control el desgaste e impulsar la productividad: muchas de las principales habilidades de crecimiento personal, ya sea en términos de aumento del interés o en términos de consumo de contenido en general, reflejan el deseo de los empleados de manejar mejor los factores estresantes, incluido el desgaste que muchos sienten. Están profundizando su comprensión de sí mismos y otros, y mejorando sus capacidades de tener un desempeño significativo en sus empleos.

CONCLUSIÓN

Los líderes que se enfocan en la situación del aprendizaje dentro de sus organizaciones y desarrollan una estrategia que toma en cuenta las tendencias que hemos mencionado en este documento están asegurándose **una mejor oportunidad de lograr una ventaja.**

Quienes apoyan el aprendizaje de habilidades esenciales como un elemento fundamental de una cultura más fuerte y animada verán un aumento en la participación de los empleados y una fuerza de trabajo más preparada. Con una estrategia de aprendizaje integral y completa que esté adaptada a las necesidades individuales de los equipos y estudiantes, las organizaciones estarán preparadas para el crecimiento futuro y bien equipadas para enfrentar los cambios perturbadores, sin importar de dónde surjan.

Hemos visto un crecimiento explosivo en cuanto al aprendizaje de habilidades técnicas (un crecimiento del 49 % respecto del año pasado en consumo total de contenido) y al aprendizaje de habilidades de negocios (un crecimiento del 39 % en consumo de contenido) en la plataforma Udemy Business. Esto nos indica que hay más habilidades que nunca que aprender en estas áreas y que la demanda de su aprendizaje, tanto de los empleados como de las organizaciones, también está creciendo. Está claro que los empleados están listos para aprender y que comprenden la importancia de nunca quedarse quietos para mejorar sus habilidades, sus carreras y satisfacer las necesidades de las organizaciones. Son las organizaciones las que pueden brindarles tiempo, herramientas y una cultura para que aprovechen al máximo el aprendizaje.

Crecimiento del aprendizaje de habilidades técnicas

49 %

de crecimiento del consumo total de contenido relacionado con el aprendizaje de habilidades técnicas respecto del año pasado

Crecimiento del aprendizaje de habilidades de negocios

39 %

de crecimiento del consumo total de contenido relacionado con el aprendizaje de habilidades de negocios respecto del año pasado

METODOLOGÍA

Para elaborar este informe, analizamos datos de miles de nuestros clientes a nivel mundial. Calculamos el consumo total de contenido por parte de los estudiantes de Udemy Business de cursos de todas las temáticas para el año desde el 1 de julio del 2021 hasta el 1 de julio del 2022. Calculamos el crecimiento porcentual del consumo de contenido en comparación con el año que va desde el 1 de julio del 2020 hasta el 1 de julio del 2021.

Glosario de los términos utilizados

Categorías de habilidades

Este es un mapa de la taxonomía de los cursos disponibles en la plataforma Udemy Business. Las habilidades de negocios son la categoría principal, con (por ejemplo) finanzas y contabilidad, liderazgo y gestión, etc., siendo categorías secundarias de dicha categoría principal. Las otras categorías principales son habilidades técnicas y habilidades personales.

Principales habilidades en términos de aumento del interés

Esta estadística indica el porcentaje de crecimiento en horas totales de aprendizaje invertidas en un tema en específico durante el último año. Esta cifra es un indicador del aumento de estudiantes de un tema específico, lo que nos demuestra cuáles son las nuevas habilidades con mayor tendencia al alza dentro de un área determinada.

Principales habilidades en términos de consumo de contenido

Esta es una lista del 1 al 10 de las habilidades por total de horas de aprendizaje en la plataforma Udemy Business, siendo la número 1 la que acumula más horas totales. Se trata de una lista de la medición general de las horas totales de aprendizaje sobre un tema, incluso si no se ha producido un aumento significativo en el consumo de contenido durante los últimos 12 meses.

ACERCA DE UDEMY BUSINESS

La misión de Udemy es brindar oportunidades efectivas y flexibles de desarrollo de habilidades para empoderar a las organizaciones y las personas.

Udemy Business permite a los empleadores ofrecer oportunidades de aprendizaje a pedido para todos los empleados, oportunidades de aprendizaje inmersivo para los equipos tecnológicos y oportunidades de aprendizaje en grupo para los líderes. Mediante nuestras soluciones de aprendizaje integrales y nuestro apoyo estratégico, equipamos a las empresas con las herramientas que necesitan para desarrollar una fuerza laboral preparada para el futuro, aumentar la participación de los empleados y lograr los resultados comerciales clave.

Obtén más información en business.udemy.com